

**Nombre del curso:** CPER 2502 – Narrativa Transmedia

Periodo: 2025-1

Profesor: Juan Camilo González – [j.gonzalezj@uniandes.edu.co](mailto:j.gonzalezj@uniandes.edu.co)

Monitora: Maria Paula Duarte - [m.duartel@uniandes.edu.co](mailto:m.duartel@uniandes.edu.co)

Horario: lunes y miércoles de 9:00 a 10:50am

Horario de atención: cita previa por correo electrónico.

## Descripción

Este curso busca ser un espacio de experimentación narrativa y mediática donde convergen los lenguajes que aprenden a lo largo de la carrera. Las potencias que ofrecen las narrativas digitales se ven potenciadas por un elocuente uso de las herramientas digitales del momento. En este taller ustedes van a definir un proyecto que desarrollan a lo largo del ciclo y la manera de explorar su idea será la de prototipados rápidos que les permita atender sus ideas desde múltiples perspectivas. Al final del curso, la acumulación de estas aproximaciones a una misma idea serán las bases para desarrollar proyectos transmediales en el futuro.

## Objetivos de aprendizaje

- Desarrollar habilidades de investigación desde la práctica y experimentación digital para desarrollar proyectos transmediales.
- Aplicar metodologías de prototipado ágil para investigar una idea narrativa.

- Materializar una serie de aproximaciones a una misma idea que se va transformando con el uso crítico y creativo de herramientas digitales.

## Metodología

Las sesiones de clase se centran presentaciones del profesor y presentaciones que hacen los estudiantes de los avances de sus proyectos finales. La mayor parte del tiempo vamos a usar el espacio de clase como taller para experimentar, resolver dudas técnicas o conceptuales y sesiones cortas de aprestamiento técnico de herramientas digitales.

El trabajo autónomo es fundamental en el curso ya que todos los proyectos pueden tomar rumbos muy diferentes y tendrán necesidades técnicas diversas. Las sesiones de clase se deben aprovechar para ayudarse entre ustedes, solicitar asesorías del profesor y monitora para avanzar en sus prototipos.

## Evaluaciones

20% Entrega 1

20% Pitch del proyecto final

30% Final

20% Bitácora de trabajo

10% Asistencia y trabajo en clase

## Estructura de trabajo

Todos los estudiantes van a trabajar alrededor de una misma premisa conceptual, una idea. Este semestre vamos a trabajar **“el amor”**. Las aproximaciones que van a hacer todos a este tema va a ser variado y como grupo van a componer un universo narrativo heterogéneo que singularmente nos va a hablar del amor en su conjunto. Pueden trabajar de manera individual o grupal, pero le vamos a prestar atención al trabajo que se desarrolla como conjunto en la clase. Ese conjunto es un universo de narraciones, medios, aproximaciones a una misma pasión comprendida por una serie de fuerzas donde se influyen entre ustedes. Ese universo y composición de proyectos es la narrativa transmedia que produce la clase y la analizaremos tanto en su conjunto como por sus partes (sus proyectos).

## Entrega final

La entrega final es de formato libre y puede ser un sitio web, evento, libro digital, video, video juego (o juego), aplicación, objeto electrónico, audios, o combinaciones de estos medios.

- Se debe manifestar un proceso de investigación desde la práctica con las herramientas digitales.
- Debe componer una narrativa coherente.
- Hacer uso crítico de los lenguajes digitales que se usen en el proyecto.

## Para tener en cuenta

**Asistencia:** La asistencia a las sesiones es obligatoria. Llevaremos registro de esto, y, siguiendo con las reglamentaciones de la Universidad, quienes fallen al 20% o más del curso lo perderán. El estudiante que desee justificar su ausencia deberá hacerlo ante el profesor dentro de un término no superior a tres (3) días calendario siguientes a la clase. Revisar [ART. 45 del reglamento](#) de pregrado para conocer las excusas válidas.

**Retiros de clases:** Pueden retirar el curso hasta la semana 6.

**La nota final** no se aproximará al decimal (.5) sino que quedará tal cual la arroje la sumatoria de todas las notas del semestre. Los reclamos de nota de un trabajo se deben presentar y sustentar por correo electrónico en los siguientes 5 días de entregada la nota. Las calificaciones se entregan en un periodo de máximo 10 días hábiles después de recibida la entrega.

## Recursos

- Un curso muy completo creado por el profesor Jon E. Froehlich de la Universidad de Washington:  
<https://makeabilitylab.github.io/physcomp/>
- Una parte de este curso particularmente relevante para lo que hacemos en este curso es la sección de Web Serial:  
<https://makeabilitylab.github.io/physcomp/communication/web-serial.html>
- Este era un curso que dictaba sobre Computación Física, tiene muchos referentes que les pueden servir como fuente de inspiración  
<https://cf.juancgonzalez.com/>

- Mi cuenta de Glitch tiene plantillas que usamos en clase y otros proyectos más avanzados, pueden usarlos como punto de partida para sus proyectos: <https://glitch.com/@1cgonza>

## Referentes

### Cine:

- Wong Kar-Wai: “Chunking Express”, “In the Mood for Love”
- Spike Jonze: “Her”
- Agnes Varda (no ficción): “The Gleaners and I”
- Lucrecia Martel: “La Cienaga”, “La mujer sin cabeza”
- Matías Piñeiro: “La Princesa”
- Claudia Llosa: “La teta asustada”

### Animación:

- Mily tati: “Love, Dad”
- Tal Kantor: “Letter to a Pig”
- Sara Gunnarsdottir: “My Year of Dicks”
- Marta Pajek: “Impossible Figures and Other Stories”
- Michael Dudok de Wit: “Father and Daughter”
- Sara Petty: Amor a los gatos en “Furies”
- Linde Faas: Amor a los pájaros en “According to Birds”
- Paul Fierlinger: amor a los perros de su vida en “Still Life with Animated Dogs” o “My Dog Tullip”.

### Sonido:

- Laurie Anderson: “Heart of a dog”
- Bjork: “Vespertine”, “Utopia”

- Juana Molina: "Un día"
- Lula Pena
- Mariam Makeba
- Oumou Sangaré
- Daft Punk: Random Access Memories – *El álbum es una carta de amor a los orígenes de la música electrónica.*

#### Escrito:

- Roland Barthes: "Fragmentos de un discurso amoroso"
- Italo Calvino: "Las ciudades invisibles"
- Gabriel García Márquez: "El amor en los tiempos del cólera"
- Alejandra Pizarnik: "Extracción de la piedra de la locura"
- Cristina Rivera Garza: "Nadie me verá llorar"

#### Performatividad:

- Marina Abramovic: "The artist is present", "Lovers (The Great Wall Walk)"
- Miranda July
- Pina Bausch: "Café Muller"
- Violeta Parra (entre música y performatividad): "Gracias a la vida"
- Yoko Ono: "Cut Piece"
- Sophie Calle: "Take care of Yourself"

#### Multimedia o combinación de medios:

- Rafael Lozano-Hemmer: "Pulse room"
- William Kentridge: Teatro y proyecciones en "Refusal of Time"
- NFB: Motto

## Cronograma

---

### Semana 1: Imagen

---

#### Miércoles

Lectura del programa.

Una carta de amor.

---

### Semana 2: La red como receptáculo de sus pasiones.

---

#### Lunes

Contenedor de esa carta de amor. ¿puede la red, como contenedor, realmente sostener y articular la pasión que han escrito? ¿Cuál es el sentido estético que le asignamos a ese espacio? ¿comunicamos, expresamos, contenemos, tapamos, escondemos... el contenido de nuestra carta?

- **Lectura: Roy Ascott “Hay amor en el abrazo telemático”**

#### Miércoles

Taller de desarrollo web, trabajan en sus cartas.

---

## Semana 3: Desarrollo del proyecto 1 – interacciones amorosas

---

### Lunes

Taller de interactividad ¿Qué carga, responsabilidades, manipulaciones o permisos le encargamos al “usuario” / lector de nuestras cartas?

Vamos a pensar los sistemas de interacción, como invitamos al otro a participar.

### Miércoles

Trabajo en clase de sus proyectos.

---

## Semana 4: Performatividad con máquinas

---

### Lunes

Taller con dispositivos, llevar la carta al espacio físico.

### Miércoles

Taller con invitado

**Domingo 9 de febrero - Entrega 1**

---

## Semana 5: Performatividad con máquinas

---

### Lunes

Taller con invitado

Centro de Estudios en Periodismo - CEPER

Edificio T 204, Universidad de los Andes. Bogotá - Colombia. | Tel. (571) 339 4949 Exts. 2135, 2180, 3138 | Línea directa: (571) 3324524 | <http://ceper.uniandes.edu.co> | [infceper@uniandes.edu.co](mailto:infceper@uniandes.edu.co)

Universidad de los Andes | Vigilada Mineducación. Reconocimiento como Universidad: Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964.  
Reconocimiento personería jurídica: Resolución 28 del 23 de febrero de 1949 Minjusticia.

## Miércoles

Trabajo en clase

---

## Semana 6: Finales

---

### Lunes

Desarrollo del proyecto final

### Miércoles

Desarrollo del proyecto final

---

## Semana 7: Finales

---

### Lunes

**ENTREGA EN CLASE: Pitch de proyectos finales**

### Miércoles

Desarrollo del proyecto final

---

## Semana 8: Finales

---

### Lunes

Desarrollo del proyecto final

Centro de Estudios en Periodismo - CEPER

Edificio T 204, Universidad de los Andes. Bogotá - Colombia. | Tel. (571) 339 4949 Exts. 2135, 2180, 3138 | Línea directa: (571) 3324524 | <http://ceper.uniandes.edu.co> | [infceper@uniandes.edu.co](mailto:infceper@uniandes.edu.co)

Universidad de los Andes | Vigilada Mineducación. Reconocimiento como Universidad: Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964.  
Reconocimiento personería jurídica: Resolución 28 del 23 de febrero de 1949 Minjusticia.

Miércoles

**Entrega Final – EN CLASE**

**Centro de Estudios en Periodismo - CEPER**

Edificio T 204, Universidad de los Andes. Bogotá - Colombia. | Tel. (571) 339 4949 Exts. 2135, 2180, 3138 | Línea directa: (571) 3324524 | <http://ceper.uniandes.edu.co> | [infceper@uniandes.edu.co](mailto:infceper@uniandes.edu.co)

Universidad de los Andes | Vigilada Mineducación. Reconocimiento como Universidad: Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964.  
Reconocimiento personería jurídica: Resolución 28 del 23 de febrero de 1949 Minjusticia.